



ESTUDIA

Ensemble pour votre Avenir

École Supérieure de Gestion & d'Expertise Comptable

Bac+3 - Niveau II

**Bachelor Responsable du
Développement de la Clientèle
& du Marketing Relationnel**

Titre RNCP certifié par l'État

Le Bachelor Marketing Relationnel a pour but de permettre aux étudiants issus d'un Bac + 2 d'acquérir les compétences pour passer d'un niveau de technicien supérieur à celui de cadre moyen.

Profil & prérequis

Le Bachelor est accessible à toute personne de niveau Bac+2

Durée

Formation de 12 mois, statut initial ou en alternance

Validation du diplôme

Épreuves obligatoires, générales et professionnelles.



ESTUDIA
partenaire de la



03 88 36 61 40 | www.estudia.pro

Campus Privé d'Alsace | 24a, rue des Magasins | 67000 STRASBOURG

ESTUDIA

Ensemble pour votre Avenir

École Supérieure de Gestion & d'Expertise Comptable

Bac+3 - Titre RNCP certifié par l'État- Niveau II
Bachelor Responsable du Développement
de la Clientèle & du Marketing Relationnel



Programme pédagogique

MARKETING COMMERCIAL STRATEGIE	<ul style="list-style-type: none">• Marketing stratégique et opérationnel• Etudes de cas marketing• Etudes de marché• Mathématiques appliquées à la gestion d'entreprise• Marketing international• Webmarketing• Marketing B to B• Marketing des services• Négociation commerciale	MANAGEMENT GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	<ul style="list-style-type: none">• Management : approche et enjeux• Management : conduite de réunions et entretiens• Gestion des ressources humaines• Gestion de projet• Animation des équipes de vente
	GESTION FINANCE	Gestion comptable et financière : gestion budgétaire et analytique – analyse financière et financement de l'entreprise	DROIT COMMUNICATION
LANGUE VIVANTE ETRANGERE			Anglais

Le métier & Les débouchés

- Le Bachelor Marketing Relationnel prépare les étudiants aux fonctions de : Chef de produit, chef de secteur, responsable des études, responsable marketing et communication dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisation.
- Le/la Responsable du développement de la clientèle et du marketing relationnel est responsable du développement du chiffre d'affaires (sur une zone géographique, pour une gamme de produits ou pour un type de client) et il détermine toutes les actions de marketing orientées vers le client (marketing relationnel) pour remplir cet objectif de développement de clientèle.

Se former avec ESTUDIA c'est :

- 30 ans d'expérience dans le monde de la formation, ESTUDIA, une école qui met à votre service une véritable expertise, ESTUDIA une valeur sûre pour vous mener au succès et relever les challenges et défis professionnels avec vous !
- Une pédagogie innovante avec un corps professoral et professionnel d'élite, de qualité à l'écoute de ses étudiants (chefs d'entreprise, banquiers, juristes, experts comptables), pour l'obtention du Titre RNCP Bachelor Responsable du Développement de la Clientèle et du Marketing Relationnel, certifié par l'État
- Bénéficier de coaching, suivi et aide tout au long de l'année dédiés à la recherche d'entreprise en Alternance ou de stage avec pour objectif : l'employabilité.

Pour plus d'informations : Participez à une réunion d'information et n'hésitez pas à prendre rendez-vous pour un entretien personnalisé au 03 88 36 61 40 ou sur le site : www.estudia.pro