

BACHELOR BAC+3

# COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES

Titre RNCP certifié par l'Etat Niveau II



## Profil & prérequis

La formation est accessible à toute personne titulaire d'un Bac+2



## Durée

Formation de 12 mois, statut initial ou en alternance



## Validation du diplôme

Épreuves obligatoires, générales et professionnelles.



Le Bachelor Communication et Stratégies Digitales prépare à la certification « Responsable en Communication et Stratégies Digitales », titre RNCP niveau II délivré par Formatives. Le/la Responsable en communication et stratégies digitales a un poste à la fois stratégique et opérationnel puisqu'il-elle est chargé.e de la création, du développement et de la gestion de projets de communication innovants.

**ESTUDIA**  
Ensemble pour votre Avenir

École Supérieure de Gestion & d'Expertise Comptable

03 88 36 61 40 | [www.estudia.pro](http://www.estudia.pro)

Campus Privé d'Alsace | 24a, rue des Magasins | 67000 STRASBOURG





# Bachelor Bac+3 Communication et Stratégies Digitales

Titre RNCP certifié par  
l'État de niveau II



## Les Savoirs

- Diagnostiquer les stratégies d'entreprise et de communication. Diffuser l'information.
- Définir une stratégie de communication digitale. Manager l'information.
- Organiser un projet et une équipe.
- Manager un projet et une équipe.
- Concevoir un projet de communication.
- Piloter des actions Marketing et de Communication.
- Concevoir et créer un projet digital.
- Piloter des projets web.
- Gérer la relation clientèle.
- Rédiger une proposition commerciale



## Métiers & Débouchés

Directeur(trice) d'agence de communication - communication digitale - adjoint à la communication, Responsable communication - événementielle - numérique, Chef(fe) de mission en communication, Chargé(e) de communication, Responsable de stratégie digitale, directeur(trice) de la communication web, Community Manager, Responsable de communication on line, Traffic Manager, Chef(fe) de projet communication, Directeur - Directrice de projets en communication, Chef(fe) de projet digital, Responsable de projets publicitaires, Chef(fe) de publicité, Directeur - Directrice des relations Presse, Attaché(e) de presse, Responsable des relations.



## Les Enseignements

- **UE 1 : Stratégie d'entreprise :**  
Politique générale d'entreprise, Diagnostic stratégique, Stratégies numériques, Management de l'information et des connaissances, Développement de la stratégie à l'international.
- **UE 2 : Management et ressources humaines :**  
Fondamentaux des RH, droit social, Management des relations sociales, Management d'équipes, Responsabilité sociétale des entreprises – RSE.
- **UE 3 : Gestion d'entreprise :**  
Comptabilité générale, Gestion financière.
- **UE 4 : Marketing :**  
Analyse comportementale du consommateur, Stratégies marketing, Marketing digital, Mix marketing.
- **UE 5 : Stratégies de communication :**  
Plan de la communication, Communication événementielle, Relations presse, relations publiques, Copie Stratégie, Plan média, Stratégie de communication.
- **UE 6 : Connaissances professionnelles :**  
Approche des techniques commerciales, Culture média, culture pub, mood board, Web rédaction, référencement web, Culture graphique, culture média, Gestion de projets.
- **UE 7 : Outils supports à la gestion d'entreprise :**  
Anglais professionnel, Droits des contrats et de la communication, TIC et logiciels.
- **UE 8 : Compétences professionnelles :**  
Notes de synthèse, comptes-rendus, rapport spécifique, Pitch pro.

### Se former avec ESTUDIA c'est :

- ✓ 30 ans d'expérience dans le monde de la formation, ESTUDIA, une école qui met à votre service une véritable expertise, ESTUDIA une valeur sûre pour vous mener au succès et relever les challenges et défis professionnels avec vous !
- ✓ Une pédagogie innovante avec un corps professoral et professionnel d'élite, de qualité à l'écoute de ses étudiants, pour l'obtention du Titre RNCP de Bachelor Communication et Stratégies Digitales, certifié par l'État
- ✓ Bénéficier de coaching, suivi et aide tout au long de l'année dédiés à la recherche d'entreprise en Alternance ou de stage avec pour objectif : l'employabilité.

Pour plus d'informations : Participez à une réunion d'information et n'hésitez pas à prendre rendez-vous pour un entretien personnalisé au **03 88 36 61 40** ou sur le site : [www.estudia.pro](http://www.estudia.pro)

**03 88 36 61 40 | [www.estudia.pro](http://www.estudia.pro)**

Campus Privé d'Alsace | 24a, rue des Magasins | 67000 STRASBOURG

